

IT경영학

4차 산업혁명 및 디지털 전환 시대에 적합한 경영전문가를 양성하기 위해 '경영학'과 '정보기술(IT)'을 함께 배우는 '첨단 디지털 경영학'입니다. 급변하는 경영환경에서 기업과 비즈니스의 혁신을 위해 필요한 역량인 정보기술과 이를 기반으로 한 비즈니스 역량을 갖춘 인재 양성을 목적으로 마케팅, 물류, 회계 등의 '경영학'과 기업 경영활동을 포함하는 모든 지식과 정보를 처리하고 활용하는 경영정보, 빅데이터, 인공지능 등의 '정보기술' 지식을 학습합니다.



인재상

주위 사람을 배려하고 협력을 이끌어 낼 수 있는 리더십을 가진 인재, 기업과 경제에 관심이 많고, 컴퓨터 등 IT와 친숙한 인재, 영어, 일어, 또는 중국어 등의 외국어 능력과 외국 문화를 잘 이해하는 인재 등 올바른 인성과 경영+IT로 미래를 여는 듀얼 퍼포먼스를 겸비하는 융합시대의 파ioni어 인재를 양성합니다.

교육과정 (2023학년도 학제개편으로 인하여 향후 교육과정 변경 예정)

1학년	1학기	정보사회와기업경영, IT융합개론, 뮤직&콘서트, 팀워크트레이닝
	2학기	경영통계학, 마케팅원론, e-비즈니스개론, 뮤직&콘서트, 팀워크트레이닝
2학년	1학기	경영정보시스템, 파이썬프로그래밍기초, 인터넷마케팅, 데이터활용기초, 뮤직&콘서트, 팀워크트레이닝
	2학기	파이썬프로그래밍활용, 전산회계, 시장조사방법론, 데이터분석, 웹디자인 I, 뮤직&콘서트, 팀워크트레이닝
3학년	1학기	웹프로그래밍활용, 글로벌경영과비즈니스모델, 시장조사와사업계획서, 인공지능과스타트업, 뮤직&콘서트, 팀워크트레이닝
	2학기	조직관리론, 물류관리론, 경영전략론, 사물인터넷종합설계, 뮤직&콘서트, 팀워크트레이닝
4학년	1학기	창업경영론, IT경영세미나 I, 기술경영과지식재산, 데이터분석종합설계팀워크트레이닝, 인턴십, IPP(장기현장실습), 졸업논문
	2학기	IT경영세미나II, 팀워크트레이닝, 인턴십, IPP(장기현장실습)

교수진

교수명	학위(최종대학)	연구분야
김상욱	박사(고려대학교)	마케팅
장용식	박사(KAIST)	경영공학
한광희	박사(Meiji Univ.)	경영정보시스템(MIS)
이남연	박사(경희대학교)	경영정보시스템(MIS)
신알비나	학사(The State Conservatory Of Uzbekistan)	비올라

전공 권장도서

- 제임스 콜린스, 제리 포라스 _ 『성공하는 기업들의 8가지 특징』
- 스티브 하포드 _ 『경제학 콘서트1,2』
- 신시아 A. 몽고메리 _ 『당신은 전략가입니까?』
- 김옥기 _ 『데이터과학 무엇을 하는가?』
- 빅토어 마이어 쉰베르거, 케네스 쿠키어 _ 『빅 데이터가 만드는 세상』

취득가능 자격증

경영학 관련 자격증 : 공인회계사(CPA), 공인재무분석사(CFA), 세무사, 관세사, 감정평가사, 물류관리사, 유통관리사, 사회조사분석사, GAIQ(Google Analytics Individual Qualification) 등
IT 관련 자격증 : 정보처리기사, OCJP(자바), 데이터분석전문가 등

졸업 후 진로

온라인 마케팅, 데이터분석 분야, 광고업, 온라인 쇼핑몰, 정보시스템 개발 및 컨설팅, 웹디자인, 금융업, 정부 및 정부 산하기관, 대학원 진학 등

동문 현황

김○○(한국생명공학연구원)	전○○(eMNet)
김○○(도로교통공단)	정○○(CJ E&M)
노○○(일본철도공사(JR))	정○○(SK플래닛)
박○○(RSInteractive 대표이사)	정○○(IBK 기업은행)
서○○(ASPN)	최○○(CJ E&M)
엄○○(일본 GAP)	최○○(대학교수)
우○○(SK플래닛)	최○○(크로스미디어)
원○○(JP Morgan)	최○○(Thinkware)
은○○(스쿨룩스)	김○○(동양네트웍스)
이○○(농협)	박○○(카카오)