

미디어영상 광고홍보학



다양한 분야에서 활동할 수 있는 미디어 커뮤니케이션 전문가를 양성하는 학부입니다. 사회의 변화를 이해하는 창의적 시각과 이를 구체화 할 수 있는 능력을 겸비한 인재 양성은 미디어영상광고홍보학전공이 지향하는 목표입니다.

인재상

미디어에 대한 새로운 이해와 광고홍보 및 영상에 대한 전문적인 시각과 능력을 가진 인재를 육성함을 목표로 합니다. 단순히 광고홍보나 영상을 제작하는 기능인이 아니라 보다 거시적인 맥락에서 전공분야를 이해하고 공동체의 발전을 위해 일하는 미디어 커뮤니케이션 전문가 육성을 목표로 합니다.

교육과정 (2023학년도 학제개편으로 인하여 향후 교육과정 변경 예정)

1학년	1학기	광고학개론, 미디어의 이해
	2학기	영상의 이해, 홍보학개론
2학년	1학기	대중문화와다중, 웹제작실습, 프레젠테이션실습, 홍보관리론, 시네마토그래피실습, 영상과스토리텔링
	2학기	마케팅원론, 디지털콘텐츠기획론, 디지털광고론, 광고기획론, 소비자행동론, 소셜미디어PR, 소셜게임의이해, 영상심리학, 디지털미디어리터러시론
3학년	1학기	디지털캠페인을위한마켓인사이트, 매체기획론, 멀티플랫폼캠페인론, 소셜마케팅커뮤니케이션, 비즈니스모델과마케팅전략, 콘텐츠라이팅, 디지털캠페인제작실습, 논픽션영상제작실습, 에디팅실습, 멀티플랫폼스토리텔링전략실습
	2학기	설득커뮤니케이션, 연구방법론, 카피라이팅, 브랜딩트렌드, PR라이팅, 시나리오워크숍, 영상광고제작실습, 픽션영상제작실습, 멀티플랫폼스토리텔링전략실습
4학년	1학기	BTL프로모션, 광고캠페인론, 홍보캠페인론, 여론과정치PR, 영상산업론, 드론영상제작실습, 디지털게임과문화, 데이터분석과활용
	2학기	스포츠마케팅론, 디지털미디어프로젝트, 소셜미디어콘텐츠제작실습

교수진

교수명	학위(최종대학)	연구분야
문철수	박사(성균관대학교)	방송학 정치PR
최환진	박사(경희대학교)	광고기획, 인터랙티브 광고
채희상	박사(서강대학교)	영상커뮤니케이션
지원배	박사(한양대학교)	광고마케팅, 소비자 행동
이성미	박사(Michigan State University)	디지털 광고, 뉴미디어
박혜영	박사(서강대학교)	PR

전공 권장도서

- 제프리 밀러(김명주 역) _ 『스펜트(Spent)』
- 최윤희 _ 『현대PR론』
- 에드 캣멀, 에이미 윌러스 _ 『창의성을 지휘하라 : 지속가능한 창조와 혁신을 이끄는 힘』
- 톰 스탠디지(노승영 역) _ 『소셜미디어 2,000년 : 파피루스에서 페이스북까지 소셜미디어의 부상과 몰락 그리고 부활의 역사』
- 마셜 밴 앨스타인·상지트 폴 초더리·제프리 파커(이현경 역) _ 『플랫폼 레볼루션 : 4차 산업혁명 시대를 지배할 플랫폼 비즈니스의 모든 것』
- 이시다 히데타카(윤대석 역) _ 『디지털 미디어의 이해 - 플랫폼과 알고리즘의 시대 읽기』

취득가능 자격증

Final Cut Pro 편집전문가, MOS자격증, 웹디자인 전문가, Adobe 공인전문가

졸업 후 진로

광고홍보 분야 - AE(광고기획), CD(크리에이티브 디렉터), AD(아트디렉터), 카피라이터, CF감독, 홍보 및 PR 전문가, 일반 기업의 광고홍보, 마케팅
 미디어영상 분야 - PD, 영상편집전문가, 방송작가, 영화프로듀서, 촬영감독, 시나리오작가, 공연PD, 이벤트PD, 게임 기획 및 개발, 웹디자인, 사진작가
 연구 및 정책 계열 - 교수, 연구원, 행정기관 공무원

동문 현황

허○○(KPR)	지○○(대학교수)	조○○(제일기획)
황○○(MBC애드컴)	이○○(한국개발연구원 책임연구원)	천○○(ON PR)
홍○○(샤우트코리아커뮤니케이션)	서○○(선거관리위원회)	박○○(카카오페이지)
고○○(센미디어/제작PD)	강○○(제일기획)	한○○(대홍기획)
곽○○(MBC 방송작가)	김○○(PR Gate)	정○○(한국언론진흥재단)
김○○(촬영감독)	김○○(KPR)	
조○○(넷마블)	이○○(엔씨소프트)	