

# 디지털 영상문화 콘텐츠학



디지털 시대를 선도하는 영상 및 문화 콘텐츠 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다. 인재 양성의 핵심 모델은 탄탄한 인문학적 안목과 숙련된 디지털·영상 기술을 겸비한 영상 및 문화 콘텐츠 전문가입니다. 영상 및 문화콘텐츠 분야에 대한 이해와 실무적 역량을 배양합니다.

## 인재상

인문학적 안목, 숙련된 디지털·영상 테크놀로지, 영상산업 및 문화콘텐츠 시장에 대한 분석 및 전망 능력, 문화·예술 및 산업 정책 및 법·제도에 대한 이해, 국제화 이해 소양 등을 겸비한 글로벌 문화콘텐츠 전문가 양성을 목표로 합니다.

## 교육과정 [2023학년도 학제개편으로 인하여 향후 교육과정 변경 예정]

1학년	1학기	문화콘텐츠학입문, 영상문화학입문, 인문콘텐츠인프라탐사
	2학기	창의적 발상법, 스토리텔링실습, 영상산업의 이해, 영상콘텐츠 제작실습
2학년	1학기	문화원형과 콘텐츠기획, 신화와 문화콘텐츠, 조사여행 및 사진콘텐츠 기획 실습, 4차 산업혁명과 문화콘텐츠, 영상과 글쓰기, 영화학개론, 영화제 현장실습 I
	2학기	예술사와 문화콘텐츠, 뮤직비디오 만들기, 트랜스미디어와 문화콘텐츠, 축제분석 및 기획 실습, 공연예술기획 실습, 영상 시나리오 분석, 영화음악의 이해, 단편영화 제작실습, 영화제 현장실습 II
3학년	1학기	문화콘텐츠 마케팅, 테마공간 연구, 다큐멘터리 만들기, 방송영상콘텐츠 분석 및 기획실습, 영상 시나리오 실습, 영상비평 이론
	2학기	박물관과 콘텐츠 전시, 콘텐츠 투어리즘의 이론과 실제, 1인 미디어 제작 및 창업 실습, 글로벌문화콘텐츠 워크숍, 한국영화사의 이해, 애니메이션콘텐츠 분석 및 제작실습, 영상비평 실습, 영상문화프로젝트
4학년	1학기	문화콘텐츠 제작 실습, 문화콘텐츠 비즈니스 창직 및 창업, 영상문화, 젠더, 섹슈얼리티, 문학과 영상문화, 첨단영상콘텐츠 분석 및 제작실습
	2학기	문화콘텐츠 산업 정책 및 제도, 테마투어 프로그램 기획 실습, 트래블링 쇼츠 프로덕션, 영상인류학, 영상산업 현장실습, 영상문화비즈니스창업론

## 교수진

교수명	학위(최종대학)	연구분야
신광철	박사(서울대학교)	문화원형, 문화콘텐츠 기획
김윤성	박사(서울대학교)	문화연구(영상/예술/신화/종교)

## 전공 권장도서

- 인문콘텐츠학회 \_ 『인문콘텐츠의 사회적 공헌』
- 신광철 \_ 『문화콘텐츠학입문』
- 박치완/김기홍 \_ 『디지털인문학이란 무엇인가』
- W. 아이작슨(정영목 역) \_ 『이노베이터』
- R. 타이슨(윤동구 역) \_ 『비평이론의 모든 것』

## 취득가능 자격증

디지털영상편집, ACA프리미어, 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 영상편집전문인, 컴퓨터그래픽운용기능사 등

## 졸업 후 진로

영상문화콘텐츠 기획 및 개발 전문가(콘텐츠 기획자, 프로듀서, 개발자 등), 문화콘텐츠산업정책 전문가(중앙 및 지방 정부 담당 공무원, 문화예술·문화산업 분야 연구기관 연구원 등)

## 동문 현황

최근에 독립화한 전공으로서, 졸업생들이 이제 막 사회로 진출하고 있음