

글로벌 비즈니스학



글로벌 인재의 육성을 도모하고, 글로벌 기업경영 및 국제 통상·개발 협력 분야의 문제를 연구하고 교육합니다. 관행적인 경영학-국제지역학 연구의 틀을 넘어서서 아시아 지역에서의 기업 활동 및 국제통상·개발협력, 사회적 비즈니스까지 포괄하는 넓은 영역을 다루고 있습니다.

인재상

외국어 구사능력, 다문화 소통능력, 전략적 사고와 창의적인 문제해결 능력, 현장이해 및 대응능력, 아시아 시민의식을 갖춘 리더십을 갖추고 확장된 시야에서 비즈니스 현장의 문제를 창의적으로 접근하는 통합적 글로벌 인재를 양성합니다.

교육과정 (2023학년도 학제개편으로 인하여 향후 교육과정 변경 예정)

1학년	1학기	글로벌사회입문, 경제원론
	2학기	경영학원론, 글로벌비즈니스 거시경제론
2학년	1학기	글로벌경영론, 마케팅관리론, 회계원리, 글로벌비즈니스와 아시아지역, 경영환경과 시장조사실습
	2학기	국제무역통상개론, 사회적경제경영입문, 재무관리, 전략경영, 사회적가치와 기업가정신
3·4학년	1학기	글로벌경영전략, 국제무역통상실무, 글로벌경영사례연구, 글로벌비즈니스세미나, 협동조합비즈니스모델론, 사회적경제정책론
	2학기	국제재무관리, 글로벌마케팅론, 아시아기업론, 국제협력실천론, 사회적경제세미나, 사회적기업비즈니스모델론

교수진

교수명	학위(최종대학)	연구분야
장종익	박사(Univ. of Missouri-Columbia)	Agri-business
양영수	박사(연세대학교)	국제경영전략

전공 권장도서

- Mike W. Peng 저 (양영수 외 역) _ 『글로벌전략』
- 장세진 _ 『글로벌경영』 『글로벌경쟁시대의 경영전략』
- 존 엘킹턴, 마멜라 하티건(강성구 역) _ 『세상을 바꾼 비이성적인 사람들의 힘』
- 장종익 외 _ 『비즈니스모델로 본 영국 사회적기업』
- 장종익 _ 『협동조합비즈니스전략』

취득가능 자격증

경영학 관련 자격증 : 경영지도사, 사회조사분석사, 공인회계사(CPA), 공인재무분석사(CFA), 세무사, 감정평가사, 물류관리사, 유통관리사 등
 무역학 관련 자격증 : 국제무역사, 관세사, 원산지관리사, 외환전문역

졸업 후 진로

기업의 무역업무 및 글로벌마케팅 분야, 무역업 관련 지원기관 및 무역회사, 다국적기업, 금융업, 사회적기업, 협동조합, NGO, 국제NGO, 사회적경제 지원조직, 지방자치단체 등

동문 현황

- 심○○(신세계 이마트)
- 손○○(한솔섬유)
- 이○○(어반디지털마케팅)
- 신○○(하나기술)
- 윤○○(아디다스 코리아)
- 박○○(GS네트웍스)
- 조○○(GS건설 자이)
- 조○○(한살림연합)